



**TRAINING !**  
Transfer beginnt  
mit Tun.

# **Theorie-Smarties, Businesssimulatoren, Improvisationstechniken und Transfertools für nachhaltige Trainings.**

Die Infomappe für Personalentwickler  
und Weiterbildungsanbieter.

# Mit vier Tools kreieren wir effektvolle, nachhaltige Trainings.

TOOLS

TOLL !

TREFFPUNKT

THEMEN

TEAM

TIMELINE

TATEN

Wir sind überzeugt, dass eine ausgewogene Mischung aus Theorie + Tun + Transfer den besten Trainingseffekt erzielt. Mit unseren Kompetenzen aus Improvisation, Theater, Training, Coaching verbunden mit knapp 20 Jahren Businesserfahrung gestalten wir Lernräume mit vier wichtigen Komponenten:



## **THEORIE-SMARTIES für Fachinput in kleinen Portionen**

Methodenwissen ist wichtig - aber wir verabreichen Theorie in verdaubaren Portionen. Statt viel Papier, das in der Ablage verschwindet, beschränken wir uns auf das Wesentliche und schaffen genügend Raum für Transfer.



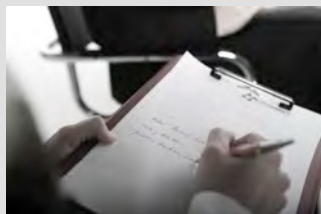
## **SIMULATOREN zum Üben herausfordernder Businesssituationen**

Den Transfer führen die Teilnehmer in unseren Businesssimulationen durch. Mit unserer Theaterkompetenz gestalten wir diese besonders realitätsnah. Die Teilnehmer üben anspruchsvolle Situationen wie ein Pilot im Flugsimulator.



## **IMPROVISATIONSTECHNIKEN für erfahrungsorientiertes Lernen**

Das (Improvisations)Theater bietet eine Fülle von Übungen, die auch im Business nützlich sind: Um die Komfortzone zu verlassen, mit Unsicherheit umzugehen, spontan im Team zu handeln, seine Wirkung zu erhöhen uvm.



## **TRANSFERTOOLS zur Unterstützung des Umsetzungserfolgs**

Nach dem Training beginnt die Umsetzungsarbeit für jeden Teilnehmer. Gleichzeitig fängt der operative Alltag wieder an, der manchen Vorsatz schnell vergessen lässt. Mit einem Mix aus neun Tools verhindern wir dies.

## Im Simulator üben Teilnehmer anspruchsvolle Businesssituationen.

### TOOLS

TheorieSmarties

Simulator

Improvisations  
techniken

Transfertools

### TOLL !

### TREFFPUNKT

### THEMEN

### TEAM

### TIMELINE

### TATEN

Unsere Businesssimulationen sind eine Weiterentwicklung der klassischen Rollenspiele, um deren Realitätsnähe, Nachhaltigkeit und Akzeptanz bei den Teilnehmern deutlich zu erhöhen.

Deshalb wird die Gegenrolle prinzipiell von einem professionellen Businessschauspieler mit Trainerkompetenz (= TrActor) übernommen. Ein zweiter Trainer moderiert die Simulationen und leitet die Gruppe.

Bei diesen Simulationen geht es nicht darum, eine Situation komplett durchzuspielen, per Video aufzunehmen und erst zum Schluss ‚Manöverkritik‘ zu üben. Stattdessen kann der agierende Teilnehmer die Simulation jederzeit stoppen, wenn er nicht mehr weiter weiß. Und auch die zuschauenden Teilnehmer haben jederzeit die Möglichkeit zu stoppen, wenn ihnen von außen Optimierungsideen auffallen.

Während dieser STOPPS reflektiert der Moderator mit dem agierenden und den zuschauenden Teilnehmern die Situation. Gemeinsam einigen sie sich auf eine neue Verhaltensalternative.

Danach wird entweder die PLAY-Taste gedrückt und die Simulation geht weiter. Oder die REPLAY-Taste wird betätigt: Die Simulation wird dann zurück gespult bis zu einer entscheidenden Situation und die Gegenrolle vergisst das bisher Geschehene.

Durch diese PLAY-STOPP-REPLAY Schleifen erarbeitet sich jeder Teilnehmer eine optimale Verhaltensweise selbständig. Er erlebt, mit erworbenen Wissen erfolgreich situationsgerecht handeln zu können.



## Der Businesssimulator bietet 10 entscheidende Vorteile.

### TOOLS

TheorieSmarties

Simulator

Improvisations  
techniken

Transfertools

### TOLL !

### TREFFPUNKT

### THEMEN

### TEAM

### TIMELINE

### TATEN

1. Durch den Einsatz eines professionellen Businessschauspielers mit Trainerkompetenz wirken die **Simulationen authentischer**.
2. Dieser ‚TrActor‘ verfügt auch über eine **große Rollenvielfalt**. Er stellt bspw. alle 8 Insights Discovery® - Haupttypen differenziert dar.
3. Diese Rollen verkörpert er stets motiviert, mangelnde **Spielunlust**, die öfters bei Laien zu erleben ist, kennt er nicht.
4. Ihm fehlen auch Anreize, es dem **spielenden Teilnehmer besonders ‚leicht‘ oder ‚schwer‘** zu machen, wie dies unter spielenden Kollegen öfters der Fall ist.
5. Und er versteht es, das **Gegenüber individuell zu fordern**. Neulinge werden in den Simulationen bspw. anders gefordert als „alte Hasen“.
6. Jeder Teilnehmer erhält während der Simulation **vierfaches Feedback**: Von der Rollenfigur, von den zuschauenden Teilnehmern, vom Trainer und am Ende auch vom Businessschauspieler als Person.
7. Durch die Simulationen mit professionellen Schauspielern werden **Seminar auch unterhaltsamer** – und Humor und Leichtigkeit unterstützen das Lernen, das oft an der Grenze der Komfortzone passiert.
8. Außerdem bleibt auch der **Trainer in seiner Rolle klar**. Er schlüpft nicht auch noch in eine Schauspielrolle und kann sich vollständig auf das Feedback für jeden Teilnehmer konzentrieren.
9. Meist arbeiten wir gemischt in einer weiblich-männlichen Besetzung. Die Trainer- und TrActor-Rolle kann während des Seminars flexibel gewechselt werden. Dadurch ist garantiert, dass **jeder Teilnehmer entweder ein weibliches oder männliches Gegenüber** erhält.
10. Die Fälle für jede Simulation **schneiden wir für jedes Training nach Maß**. Oder die Teilnehmer bringen sogar ihre eigenen anspruchsvollen Alltagssituationen zur Simulation mit.



## Mit einem Mix aus 9 Tools stellen wir Nachhaltigkeit sicher.

Nach dem Training beginnt die Umsetzungsarbeit für jeden Teilnehmer. Gleichzeitig fängt der operative Alltag wieder an, der manchen Vorsatz schnell vergessen lässt. Ein Mix aus neun Tools verhindert dies:

### **Aktionsplan & Transferkärtchen**

A4-Vorlage und Scheckkarte als ständiger Begleiter im Alltag

### **Video-Reminder**

Das eigene Vorhaben wird auf Video festgehalten und an die Teilnehmer gesendet

### **Email-Reminder**

Teilnehmer erhalten TheorieSmarties in regelmäßigen Abständen

### **Gruppenfoto mit Symbolen**

Alle wählen ein Symbol, das sie mit ihrem Umsetzungsvorhaben verbinden

### **Handout & Summary**

Alle erhalten ein ausführliches Handout und eine kompakte Zusammenfassung

### **Postkarte an sich selbst**

Jeder Teilnehmer adressiert einen Reminder an sich, den er nach 100 Tagen erhält

### **Kollegiales Coaching & Sparing Partner**

Jeder Teilnehmer wählt einen Kollegen zum regelmäßigen Erfahrungsaustausch

### **Coaching über Telefon**

Der Trainer steht allen Teilnehmern einmalig für max. 30 min zur Verfügung

### **Vernetzung über Social Media**

Im Intranet wird eine interne Usergruppe zum Trainingsthema eingerichtet

## TOOLS

TheorieSmarties

Simulator

Improvisations  
techniken

Transfertools

## TOLL !

## TREFFPUNKT

## THEMEN

## TEAM

## TIMELINE

## TATEN



## Diese Vorteile bieten Ihnen Trainings mit VitaminT.



**Wir vermitteln neben "Know-how" vor allem "Do-how"!**

**Wir geben persönliches Rollen-Feedback, das tiefer geht!**

**Wir führen wir die Teilnehmer behutsam ans Limit!**

**Mit uns können sich die Teilnehmer leichter öffnen!**

**Unsere Formate sind zeitlich flexibel - von 2h bis 5 Tage!**

TOOLS

TOLL !

TREFFPUNKT

THEMEN

TEAM

TIMELINE

TATEN

# Unsere Trainings können an vier Orten stattfinden.

TOOLS

TOLL !

TREFFPUNKT

THEMEN

TEAM

TIMELINE

TATEN



In IHRER ORGANISATION in einem separaten Raum.



An einem EXTERNEN ORT in einem Veranstaltungsraum mit Bewegungsfreiheit.



Direkt in der realen Kundenumgebung am POS / TOUCHPOINT (ohne parallelem Kundenverkehr).



Der Trainer ist VOR ORT bei den Teilnehmern, der Spieler wird VIRTUELL für Simulationen integriert.

# Hier finden Sie eine Auswahl aus unserem Trainingsportfolio.

Gerne stellen wir Ihnen auch weitere Themen vor oder entwickeln wir auch eine **maßgeschneiderte** Intervention für Ihre spezifische Zielsetzung!

### Umgang mit schwierigen Zeitgenossen



Herausfordernde Gespräche und Konflikte meistern

### Verhandlungen im Grenzbereich



Tricks entlarven. Handlungsoptionen testen.

### Reklamationen in Chancen verwandeln



Argumente sammeln. Best Practices entwickeln.

### Making an Impact



Wirkungsvoll auftreten mit Körpersprache, Stimme, Empathie und guter Story

### Shaping Change in a VUCA world



Wandel kommunizieren. Emotionen managen. Widerstand überwinden.

### Führen in Extremsituationen



Rebellische Mitarbeiter, Machtkämpfe, Stress & Co.

- TOOLS
- TOLL !
- TREFFPUNKT
- THEMEN**
- TEAM
- TIMELINE
- TATEN



# Insgesamt bietet VitaminT Unterstützung in vier Bereichen.



## CHANGE!

Menschen abholen.  
Zukunft gestalten.

## TRAINING!

Transfer beginnt  
mit Tun.

## EVENT DESIGN!

Mit Ihnen.  
Für Sie.

## ROLLENSPIELER!

Authentisch und  
businesserfahren.

TOOLS

TOLL !

TREFFPUNKT

THEMEN

TEAM

TIMELINE

TATEN

## VitaminT ist 1998 aus Business und Theater entstanden.

TOOLS

TOLL !

TREFFPUNKT

THEMEN

TEAM

TIMELINE

TATEN



Die Verbindung von Businesserfahrung, interaktivem Theater, praktischer Didaktik und einem vielfältigen Team macht Vitamin T seit 17 Jahren einmalig! Damit ermöglichen wir den Menschen in Organisationen, in den Spiegel zu schauen, sich in andere hinein zu versetzen, kreative Wege zu entwickeln und diese Ansätze sofort auszuprobieren. Dadurch bewirken wir eine reibungslosere Zusammenarbeit und eine höhere Kundenzufriedenheit.

Das vielfältige 15-köpfige Team wird von Elisabeth Ostermann und Markus Berg geleitet. Bisher haben wir mehr als 1300 Projekte bei über 200 Organisationen in 20 Branchen durchgeführt.

Unsere Unterstützung bieten wir auf Deutsch, Schwyzerdütsch, Französisch und Englisch an. Unsere Themenpartner ergänzen uns zu ganzheitlichen Lösungen.

# TrActors, Methoden- und Themenpartner bilden das Team.

TOOLS

TOLL !

TREFFPUNKT

THEMEN

TEAM

TIMELINE

TATEN

## Die Methoden - Partner



## Das TrActor -



## Team



## Die Themen - Partner

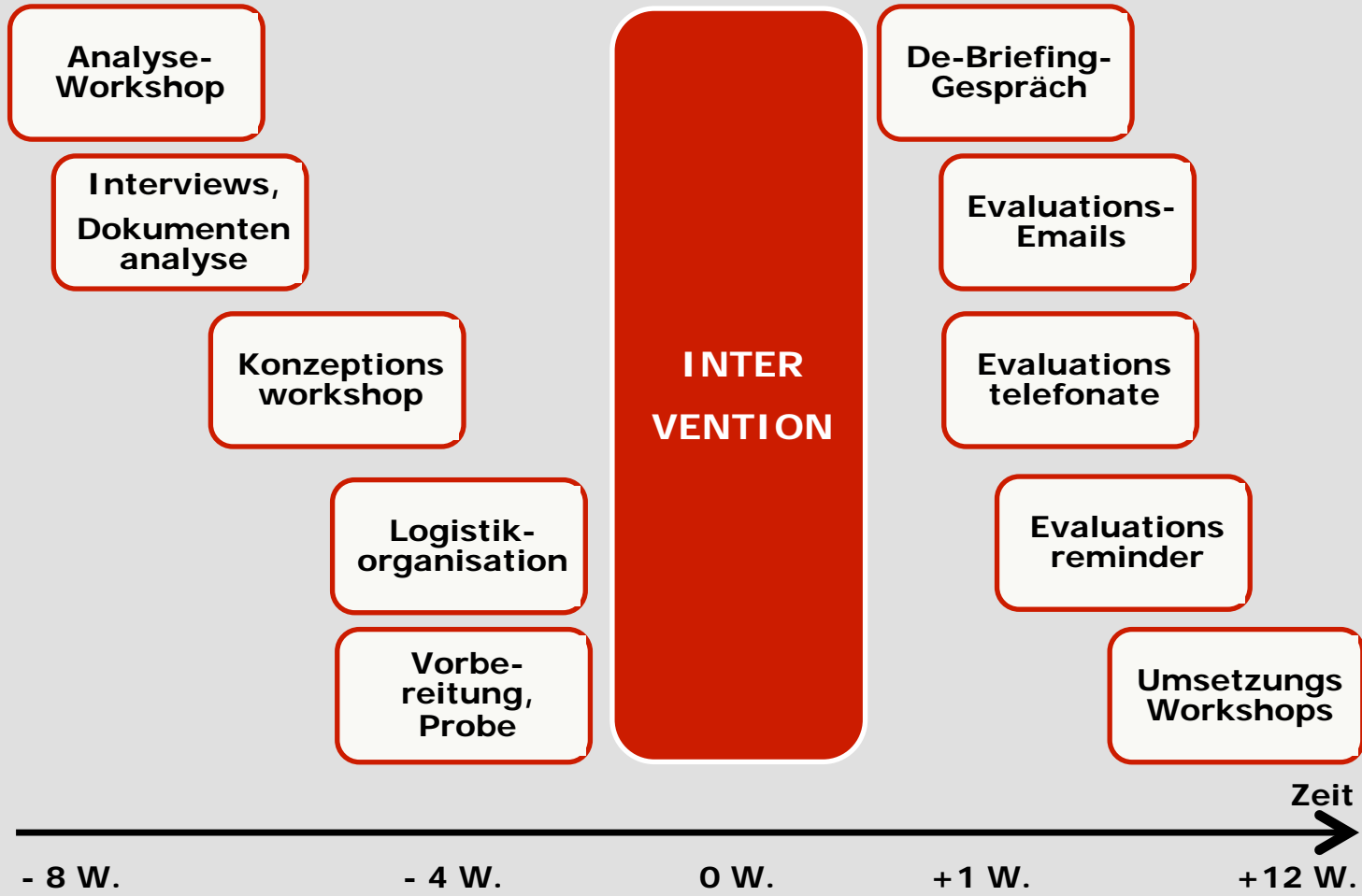


## Die Weiterbildungs - Partner



# So läuft unser Prozess der Zusammenarbeit typischerweise ab.

Im Vorfeld der Intervention erarbeiten wir mit Ihnen gemeinsam einen Zeitplan, der diese Meilensteine enthält:



- TOOLS
- TOLL !
- TREFFPUNKT
- THEMEN
- TEAM
- TIMELINE**
- TATEN



# 1300 Projekte bei 200 Organisationen in 20 Branchen seit 1998.

TOOLS

TOLL !

TREFFPUNKT

THEMEN

TEAM

TIMELINE

TATEN

**ACCOR**, ADAC, ADIG, Agaplesion, Alcatel, Allianz, Alloheim, Altana, AMB Generali, AMCOR, AOK, ARAMARK, Arrow ECS, Arthur D. Little, AUDI, AVNET, AXA Tech, AWK Group

**BAYER**, Bayerische Justiz, BayernLB, Benteler, Bernd Remmers, BEHR, Berlin Chemie, Bio Rad, BMW, BNP Paribas, BOSCH, BOSCH REXROTH, BP, BW-Bank

Caritas, Chemion, Collège des Ingénieurs, Credit Swiss, ComTeam, Coplan, Creditplus Bank

**D2** Mannesmann, DAB, Daimler, DEKRA, Deutsche Bahn, Deutsche Bank, Deutsche Leasing, Deutsche Post, Deutsche Telekom, DIS, Dräxlmaier, DZ Bank (International)

**EBV**, EADS, EnBW, E.ON, eos, energie360°, ESB, Executive Insight Schweiz

**FIDUCIA**, Fitness First, FMG, FRAPORT, Frankfurt School, Fraunhofer IAO, 50Hertz, fhnw

**Gardena**, GEA, gedas, GE Money Bank, GEMA, Genossenschaftsverband Bayern, Gillet

**Haufe-Lexware**, H.C.Starck, HDI Gerling, Helvetia, Hornbach, HSE 24, HSLU, HypoVereinsbank

**IAP**, IHK (diverse), INA Schäffler, Infinion, ING DiBa, Interoute, IZB Soft

**Kabel Deutschland**, KÄFER, KPMG

Lafarge, LHI Leasing, LH München, LBBW, LBS, Loxxess, LSG Sky Chefs, Lufthansa

**Mastercard**, MAN, Manor, McDonalds, Medela, Metafinanz, METTLER-TOLEDO, Migros, MWOffice

**NASPA**, Netzsch, Nordzucker, Nürnberger

**Oracle**, Organon, OMRON, Osram, Otto, offstandards

**Pierburg**, Philips, Porsche, PostAuto, Postbank, PWC, ProSiebenSat.1, Publicis, Partners Group

**RBS**, rbg, Rehau, REHM, Roche, RUAG, RWE

**Sana**, SBB, Schweizer Post, SCA, SDV, sd&m, 7(S), Siemens, diverse Sparkassen, -verbände, -akademien, Sirona, Softlab, Soldan, SOS, SWD, SWM, Steigenberger, StoraEnso, SüdLeasing, SwissRe, Swiss Stock Exchange, Symrise

**ThomasCook**, Thüringer Aufbaubank, ThyssenKrupp Services, Trenkwalder

**Uhlmann**, Unicredit Group

**Vattenfall**, VR-Banken, Versicherungskammer Bayern, Vodafone, voestalpine

**WALA**, Wacker, Wrigley

**Zeiss**, ZF Friedrichshafen, Zentrum Ideenmanagement, zhaw, Zurich

# Erfahren Sie mehr über unsere Taten aus 4 Quellen.

- TOOLS
- TOLL !
- TREFFPUNKT
- THEMEN
- TEAM
- TIMELINE
- TATEN**



Rufen Sie uns an – wir erzählen Ihnen gerne mehr:  
0700 – V I T A M I N T (+49-700-84826468)



Schauen Sie sich Beispielvideos an auf  
[www.youtube.com/user/VitaminThemen](http://www.youtube.com/user/VitaminThemen)



Bestellen Sie eine Live-Demo direkt in Ihrer Organisation zu einem aktuellen Thema.

**CHANGE**

**Deutsches Krebsforschungszentrum: Zündstoff fürs Spiegeltheater** VitaminT bei der Tagung zum Thema Frauenquote.

[Weiterlesen ...](#)

**TRAINING**

**HOCHSCHULE WEIHENSTEPAHN:** Bewerbungstraining für GenY im Simulator

[Weiterlesen ...](#)

Lesen Sie Fallbeispiele im Newsletter und Blog  
<http://www.vitamint.com/aktuelles.htm>